

Felles prosessbeskrivelse:

ID	Prosess
1	Annonseproduksjon og prisinnhenting <ul style="list-style-type: none">- Bestiller SB fyller ut «Bestillingsskjema annonsering» og sender utfylt skjema til annonse.statsbygg@nowakommunikasjon.no- Nowa produserer annonsen i henhold til Statsbyggs annonsemal og innhenter innrykningskostnad fra aktuelle lokal-/ riksavis- Nowa returnerer produsert annonse og innrykningsplan (kanalmiks + tidspunkt + kostnad) til bestiller i SB
2	Godkjenning hos SBs oppdragsgiver <ul style="list-style-type: none">- Bestiller SB oversender annonsen, innrykningsplan til oppdragsgiver og får skriftlig godkjenning
3	Avrop <ul style="list-style-type: none">- Bestiller SB legger inn bestilling i iProcurement- og fyller inn skjema for Avrop med obligatoriske data og ihht. godkjent innrykningsplan og oversender kontraktsforvalter SB- Kontraktsforvalter SB sender avropet til Nowa for iverksetting av annonseringen
4	Innrykning: <ul style="list-style-type: none">- Etter mottatt avrop iverksetter Nowa innrykning av annonsen i henhold til innrykningsplan
5	Kvalitetskontroll av innrykk: <ul style="list-style-type: none">- Nowa foretar kvalitetskontroll av bestilt plassering, størrelse, kvalitet og språk.
6	Statistikk pr. bestilling <ul style="list-style-type: none">- Nowa produserer og oversender til bestiller i SB statistikk over gjennomført innrykningsplan
7	Reklamasjoner: <ul style="list-style-type: none">- Nowa håndterer reklamasjonene mot avisene på vegne av Statsbygg og melder til bestiller i Statsbygg, status og med eventuelle kompensasjoner Nowa og avis har blitt enige om
8	Fakturaoppfølging fra avisene: <ul style="list-style-type: none">- Nowa mottar, kvalitetssikrer og betaler fakturaene ihht. innrykningsplanen
9	Fakturaoppfølging til Statsbygg: <ul style="list-style-type: none">- Nowa fakturerer Statsbygg med fakturaer som er påført bestillingsnummer, prosjektnummer og navn på bestiller i Statsbygg
10	Statistikk: <ul style="list-style-type: none">- Nowa oversender Statsbygg ved kontraktsforvalter SB hvert halvår data som viser antall annonser, geografisk spredning, samt utfakturerte beløp